

Evento:

"La Evolución de la Imagen Corporativa: Estrategias, Desafíos y Oportunidades en la Era Digital"

Duración Total:

2 Horas

1. Bienvenida e Introducción (10 minutos)

Tiempo: 0:00 - 0:10

- **Descripción:** Breve presentación del tema, objetivos de la conferencia, y perfil de la audiencia. Introducción a la importancia de la Imagen Corporativa en el contexto actual.

2. Características fundamentales de la Imagen Corporativa y teorías contemporáneas de la Imagen Corporativa (20 minutos)

- **Tiempo:** 0:10 - 0:30
- **Descripción:** Explicación de las principales características de la Imagen Corporativa (Autenticidad, Coherencia, Adaptabilidad) y su evolución hacia enfoques contemporáneos como la teoría del Branding Corporativo y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

3. La Influencia de las Redes Sociales en la Imagen Corporativa (30 minutos)

- **Tiempo:** 0:30 - 1:00
- **Descripción:** Análisis de cómo las redes sociales han transformado la manera en que las empresas gestionan y proyectan su imagen. Discusión sobre la interacción directa con los consumidores y el papel de los influencers.

4. Secretos para Construir una Imagen Corporativa Sólida en la Era Digital (30 minutos)

- **Tiempo:** 1:00 - 1:30
- **Descripción:** Presentación de secretos y estrategias clave para construir y mantener una Imagen Corporativa auténtica, coherente y adaptable que resulte positiva para los públicos objetivo. Énfasis en la coherencia entre la identidad corporativa, la comunicación, y la experiencia del cliente.

5. Desafíos y Oportunidades en la Gestión de la Imagen Corporativa (10 minutos)

- **Tiempo:** 1:30 - 1:40
- **Descripción:** Exploración de los principales desafíos que enfrentan las organizaciones, como las crisis de reputación, la desinformación y la creciente necesidad de

responsabilidad social. Identificación de oportunidades para sobresalir de manera positiva en un mercado competitivo.

6. Sesión de Preguntas y Respuestas (20 minutos)

- **Tiempo:** 1:40 - Término de la conferencia
- **Descripción:** Espacio para que la audiencia formule preguntas y discuta aspectos sobre la Imagen Corporativa.