



Taller: “Transmitir ideas fuerza en redes sociales para la difusión de la investigación”

Juveniles

Evento 10 octubre

10 am a 6 pm

Ubicación: Aduana Vieja 2, Oriente 409, Centro histórico de Puebla

Objetivo: Brindar herramientas de comunicación para transmitir resultados de investigaciones sociales a través de “ideas fuerza” en diversas plataformas sociodigitales con la debida adaptación del mensaje para cada red social. Por ideas fuerza nos referimos a ideas cortas que transmiten mensajes que invitan a la acción, basados en conocimientos.

Facilitadores: María Guadalupe Medina Ortega, Susana Ballesteros Carpintero, Emilio Casas Ballesteros, Fabián Dávila Palau.

Organizadores: Hugo César Moreno Hernández, Alejandra A. Ramírez López, Perla Medina Aguilar

Material requerido por participante: registro, celular, tableta o ipad y/o computadora.

Link para el registro:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSezdpsQRo6EQvvqtJkTOHpOx2vl_7jNmpYVY8Nmj5gXMxefeQ/viewform?usp=sharing

En la actualidad, el avance de las tecnologías y la importancia que han tomado las redes sociodigitales en la vida cotidiana, implica cambios en las formas en las que hacemos y adquirimos conocimiento en las ciencias sociales. Es por ello que la difusión de la ciencia ha encontrado nuevos nichos en redes sociales como *Instagram* o *tiktok*, pues es posible hacer llegar información a miles de personas en cuestión de minutos. Sin embargo, es importante conocer las herramientas y la segmentación que permite difundir la ciencia a través de cada plataforma.

Este taller está diseñado para que investigadores y estudiantes interesados en conocer cómo pueden difundir los resultados de sus investigaciones a través de plataformas digitales y será realizado de manera presencial.

El Programa de Radio juvenilES se tomó como base para realizar este taller, pues es una experiencia exitosa de difusión de la ciencia para y con las personas jóvenes.

Programa

10 am Inauguración

10:30 am Introducción al taller. Objetivos del taller, contexto, metas a alcanzar.

11:00 Presentación de resultado de juvenilES. Coloquio.

12:00 Inicio del taller

1.-Definición del mensaje

2.-Conocer la segmentación y el alcance de cada red social (*TikTok, Instagram, Facebook y YouTube*)

3.-Seleccionar el público meta y la red adecuada

4.-Conocer las herramientas para posibilitar el mensaje:

Técnico. Actuar con base a nuestros presupuestos.

¿Qué tengo a mi disposición?

Dispositivos para:

Grabar audio y video

Software para edición de audio y video

Intelectual:

Capacidad de síntesis

Buena redacción de mensaje

Creatividad

5.-Adaptar el mensaje al medio y público elegido

6.-Elaborar el mensaje

7.-Seleccionar las herramientas necesarias para la transmisión del mensaje

2 pm. RECESO

3pm-5:00pm

8.-Creación del producto con los conocimientos y herramientas adquiridas

9.-Presentación y justificación del producto comunicativo

5:00-6:00 pm

10.- Prueba y error, probar con contenidos y horarios ¿qué funciona mejor?

11.-Cierre y conclusiones
