

## **Hiperconexión digital, gentrificación y desinformación**

### **Justificación**

Estamos viviendo en un momento por demás interesante. El mundo analógico entró en un frenesí de transformación digital. La cultura, entre otros elementos primordiales para las personas alrededor del mundo, está dejando de ser un conjunto de bienes para ser un conjunto de servicios. Y esto ha traído innumerables consecuencias en términos de la relación tecnología – sociedad. Las profundas implicaciones de la cultura digital en la vida cotidiana son demasiadas como para poder agotarlas en una mesa de discusión. No obstante, en esta se ofrecen tres: la gentrificación alimentaria por medios digitales; la desinformación como problema; y el derecho al silencio digital.

**Francisco Javier Cortazar Rodríguez**

**Universidad de Guadalajara, CUCSH**

### **Gentrificación alimentaria por medios digitales**

#### **Resumen**

La gentrificación alimentaria a través de medios digitales se refiere a cómo las redes sociales y las plataformas digitales contribuyen a la transformación y elitización de las prácticas alimentarias en espacios urbanos. *Influencers*, *food bloggers*, *foodies* y críticos gastronómicos, como personajes de este proceso, promocionan y popularizan ciertos restaurantes, mercados y productos "gourmet" y elitizan la cocina tradicional. Esta visibilidad digital atrae a nuevos consumidores de clases medias y altas, desplazando a los negocios locales que no se alinean con esta nueva demanda.

Las plataformas digitales amplifican el proceso de gentrificación al convertir la comida en un símbolo de estatus y exclusión, donde la validación social se obtiene mediante la exhibición de consumo en los espacios digitales. Este fenómeno refuerza la desconexión entre los nuevos residentes de los espacios urbanos gentrificados y la comunidad original de menor ingreso y menos capital cultural, quienes ven cómo sus prácticas alimentarias y espacios de consumo se ven transformados o sustituidos.

La gentrificación alimentaria digital, por tanto, no solo altera la economía y la cultura de los espacios urbanos, sino que también redefine su identidad a través de la comida y las nuevas prácticas alimenticias.

**Palabras clave:** Gentrificación alimentaria, redes sociales, exclusión digital, cultura alimentaria.

## **Food gentrification and digital media**

### **Abstract**

Food gentrification through digital media refers to how social media and digital platforms contribute to the transformation of food practices in urban spaces. Influencers, food bloggers, foodies and food critics, as subjects in this process, promote and popularize certain restaurants, markets and "gourmet" products and elitist traditional cuisine. This digital visibility attracts new middle- and upper-class consumers, displacing local businesses that do not align with this new demand.

Digital platforms amplify the process of gentrification by turning food into a symbol of status and exclusion, where social validation is obtained through the display of consumption in digital spaces. This phenomenon reinforces the disconnect between the new residents of gentrified urban spaces and the original community with lower income and less cultural capital, who see their food practices and consumption spaces transformed or replaced.

Digital food gentrification, therefore, not only alters the economy and culture of urban spaces, but also redefines their identity through food and new food practices.

**Keywords:** Food gentrification, social networks, digital exclusion, food culture.

**Juan Soto Ramírez**

**Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa**

## **La desinformación como problema**

### **Resumen**

La desinformación no sólo es un exceso de información o un fenómeno de atasco informativo, tampoco es exclusivo de algún sector poblacional específico como se ha creído, se trata de un problema social que nos atañe a todos porque afecta la vida cotidiana de las personas y cualquiera, con independencia de su grado escolar, puede caer en las garras de la desinformación. Y digamos que la desinformación tiene que ver con procesos más complejos

como desfigurar, proporcionar o hacer circular datos falsos, minimizar las circunstancias agravantes con mensajes positivos o exagerar, deliberadamente acontecimientos locales con la finalidad de hacerlos circular a través del escándalo y la deformación. La desinformación persigue la desorientación deliberada o la simple diversión conocida como *trolleo*. En este trabajo se exponen, se analizan y discuten los elementos más importantes de la desinformación entendiéndola como un proceso que tiene que ver con tres momentos: la producción, la circulación y la recepción de información falsa o tendenciosa que tiene la capacidad de desorientar, persuadir, manipular y controlar, entre otros casos. Los ejemplos sobran, pero lo cierto es que, en situaciones de incertidumbre, cambio social y político, catástrofes, desastres, pandemias, etc., los flujos de la desinformación abundan y aumentan. La idea central de este trabajo gira alrededor de la paradoja de nuestro mundo actual ¿cómo se puede caer tan fácil en las garras de la desinformación en un mundo donde la información abunda?

**Palabras clave:** desinformación, deformación, comunicación, trolleo, discriminación

## **Disinformation as a Problem**

### **Abstract**

Disinformation is not merely an excess of information or an information overload phenomenon. It is not exclusive to any specific population sector, as previously believed. Instead, it is a social problem that affects everyone because it impacts people's daily lives. Regardless of educational level, anyone can fall prey to disinformation.

Disinformation involves complex processes such as distorting, disseminating, or circulating false data. It also includes minimizing aggravating circumstances through positive messages or deliberately exaggerating local events with the aim of spreading them through scandal and distortion. Disinformation seeks deliberate disorientation or the well-known phenomenon of trolling.

This work explores, analyzes, and discusses the most critical elements of disinformation, understanding it as a process related to three key moments: production, circulation, and reception of false or biased information. Such information has the power to disorient, persuade, manipulate, and control, among other effects. Examples of disinformation abound, especially in times of uncertainty, social and political change, disasters, and pandemics, where disinformation flows proliferate. The central paradox lies in how easily we can fall into the trap of disinformation in a world where information is abundant.

**Keywords:** disinformation, distortion, communication, trolling, discrimination

**Martín Mora Martínez**

**Universidad Autónoma de Barcelona**

**Efectos a nivel social de la hiperconexión digital: diez mil altavoces simultáneos. Elogio del silencio digital.**

**Resumen**

Voces simultáneas, todo mundo habla y nadie escucha. Esa parece ser la atmósfera cultural de nuestro tiempo y la paradoja es que crece el barullo comunicacional y la soledad se agiganta. Pongamos sobre la mesa esta imagen de las ciudades hiperconectadas para deslizar sutilmente un elogio del silencio, la quietud y, de ser posible, estallar la burbuja del vocerío mediante el apagón informático.

**Palabras clave:** hiperconexión, silencio, apagón digital, charla

**Social Effects of Digital Hyperconnectivity: ten thousand simultaneous speakers. Praise of digital silence.**

**Abstract**

Simultaneous voices, everyone talking and no one listening. That seems to be the cultural atmosphere of our time and the paradox is while the communication noise grows, the loneliness grows too. Let's put this image of hyperconnected cities on the table to subtly slide in a praise of silence, stillness and, if possible, burst the bubble of shouting by means of a computer blackout.

**Keywords:** hyperconnection, silence, digital blackout, chatter