



Consejo Mexicano de Ciencias Sociales 7 Semana Nacional de las Ciencias Sociales

Innovaciones: mujeres y turismo

Conversatorio virtual y presencial

Objetivo general

Contribuir a la co-creación de conocimiento entre las ciencias sociales y la comunidad en general sobre el rol de las mujeres y la innovación en el turismo

Objetivos específicos

Socializar impactos y difundir contribuciones al conocimiento de las investigaciones sobre mujeres e innovación, en el marco de un sistema de cuidados.

Fortalecer el papel de las Ciencias Sociales para generar conocimiento y propuestas de acción para abordar problemas nacionales en torno a las problemáticas de género e innovación turística y contribuir a su avance.

Justificación: El turismo es conocido por el bajo/limitado interés en innovar; sin embargo, ésta es necesaria en el entorno volátil y de incertidumbre que, con mayor frecuencia, caracteriza el contexto del turismo. Ante las amenazas y desastres naturales, el turismo está obligado a generar nuevos abordajes para promover un desarrollo armonioso. Además, al ser un sector fuertemente feminizado, las mujeres pueden realizar importantes aportaciones para la promoción de una innovación con perspectiva de género, que busque fomentar un ocio más incluyente y equitativo. En esta tarea, las diversas Ciencias Sociales aparecen como vitales aliadas para analizar e imaginar nuevas dinámicas turísticas.

Descripción del evento (resumen): Espacio de divulgación en formato conversatorio virtual y presencial (híbrido), previamente se realizará una batería de preguntas sobre el tema del conversatorio usando la App Tijuana Help.

De manera virtual y se transmitirá a través de las redes sociales YouTube Women_Org_vulnerability de la Red Internacional de Colaboración "Vulnerabilidades y estudios organizacionales" y de manera presencial se

llevará a cabo en las instalaciones de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California (campus Otay-Tijuana).

Una vez terminado el evento, se recabarán las conclusiones generales, mismas que retroalimentarán futuras investigaciones, permitiendo con ello un continuum metodológico en concordancia con los intereses de una parte de la sociedad interesada en el tema.

Fecha: Miércoles 9 de octubre de 2024.

Hora: 10:00 am (México Centro) – 09:00 am (México Pacífico).

Dirigido a: Público en general.

Dispositivos técnicos: *App Tijuana Help* (disponible para descarga en Play store) y redes sociales para la transmisión.

Instituciones que convocan: Universidad Autónoma de Baja California y Universitat d'Alacant. Con la **participación de:** Universidad de Guanajuato y la Red Internacional de Colaboración "Vulnerabilidades y estudios organizacionales"

Organizan:

Dra. Isis Arlene Díaz Carrión - Universidad Autónoma de Baja California

Dr. Julio César Montiel Flores - Universidad de Guanajuato

Dra. Pilar Espeso Molinero - Universitat d'Alacant

Participan

Dra. Perla Shiomara del Carpio Ovando - Universidad de Guanajuato

Magister y Doctoranda Daniela Pilar Ortega Vásconez - Universitat d'Alacant

Moderadora

Dra. Isis Arlene Díaz Carrión - Universidad Autónoma de Baja California

Responsable de soporte técnico:

Dr. Julio César Montiel Flores - Universidad de Guanajuato.

Correo de contacto: diaz.isis@uabc.edu.mx



Consejo Mexicano de Ciencias Sociales
7 Semana Nacional de las Ciencias Sociales

Innovaciones: mujeres y turismo

Conversatorio virtual y presencial

Fecha: Miércoles 9 de octubre de 2024.

Hora: 10:00 hrs. (México Centro) – 09:00 hrs. (México Pacífico).

Dirigido a: Público en general.

Programa

Bienvenida

Encuadre del Conversatorio

Conversatorio

Sesión preguntas

Cierre

Con la participación de

