

IAMCR 2022

Investigación en Comunicación en la Era de la Neo-Globalización: Reorientaciones, Desafíos y Contextos Cambiantes

11-15 Julio 2022 | Beijing, China y donde quiera que estés

Call For Proposals Comic Art Working Group

Dos años después de la pandemia global de COVID-19, el mundo se enfrenta a desafíos sin precedentes en una topografía cultural y mediática completamente nueva. Atravesamos una era pospandémica de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, que incluyen, entre otros, problemas relacionados con la salud pública, el cambio climático y la sostenibilidad. Con más de tres décadas de globalización cultural, económica y de las comunicaciones, ahora entramos en un mundo de neo-globalización pospandémica que lo abarca todo. Tras las oleadas de colonización y el establecimiento de nuevos tipos de hegemonía económica y cultural en la segunda mitad del siglo XX, las rupturas de la pandemia dan lugar a la agenda de lo que podría llamarse una dispersión neoglobalizadora, la cual gira en torno al intercambio comercial y la comunicación intercultural, acentuando el poder blando y los patrones de armonía cultural interdependiente, reorganizando los órdenes mundiales— en la era de la neoglobalización, los intercambios económicos, políticos y culturales internacionales se basan en medidas de innovación institucional, tecnología disruptiva y empatía política.

Nuestro mundo contemporáneo, y el principio central de la globalización, plantean cuestiones y desafíos urgentes para los estudiosos de los medios y la comunicación. ¿Cuáles son las identidades culturales y los procesos de identificación en esta era de neoglobalización? ¿Cuáles son los roles de los medios y la comunicación en la construcción de una comunidad global de salud pública? ¿Cómo influyen los datos y la ciencia digital en la comunicación intercultural? ¿Cuáles son las éticas mediáticas “globales” esenciales en la era digital? ¿Cómo nos comunicamos por la sostenibilidad? ¿Cómo diseñamos contenido y plataformas digitales y proporcionamos un servicio público para promover mejor la ciencia y la tecnología?

El Comic Art Working Group apuesta por un enfoque interdisciplinario que pueda enriquecer el diálogo académico. Damos una especial bienvenida a los trabajos académicos que amplían los temas de nuestro campo y aportan nuevas perspectivas de investigación. El tema principal de la conferencia IAMCR está abierto a una amplia gama de ideas que tratan, pero no se limitan a, los siguientes subtemas específicos que han sido identificados: *Reorientación de la investigación en medios y comunicación en la era de la Neo-Globalización; Identidades y des-identidades culturales en la era de la Neo-Globalización; Comunicación para la sostenibilidad: cambio climático, medio ambiente*

y salud; Principios y ética de los medios en la era digital; Medios, comunicación y construcción de la salud pública mundial; Datos/Ciencia Digital y Comunicación Intercultural.

El Comic Art Working Group invita a presentar ponencias relacionadas con el tema principal del IAMCR 2022, así como a trabajos que aborden los siguientes tópicos (aunque sin limitarse a):

- Cómic y pandemia
- Medicina gráfica
- Uso del cómic como herramienta didáctica
- Cómic y medio ambiente
- Cómic y responsabilidad social
- Cómic y género
- Comunicación política en cómic
- Cómic y migración
- Caricatura política
- Plataformas emergentes para la creación y distribución de cómics.
- Webcomics
- Conservación y catalogación de acervos de cómic
- Cómic periodístico
- Cómic en las bibliotecas
- Semiótica del cómic
- Hermenéutica del cómic
- Novela gráfica
- Manga y anime
- Animación
- Cómic y cultura visual

Los académicos independientes son igualmente bienvenidos a colaborar. También damos la bienvenida a las presentaciones de investigadores de carrera temprana.

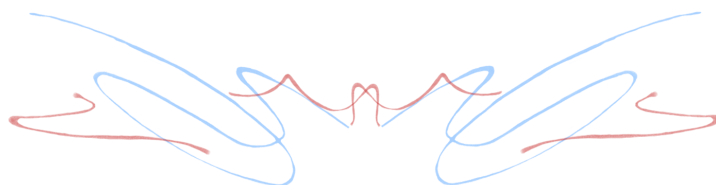
También hemos creado una página para el grupo en Facebook a la que les invitamos a unirse:

<https://www.facebook.com/groups/iamcrcomicartwg>

Nos complace anunciar que en esta conferencia vuelve el **Best Paper Award**: los autores del mejor trabajo presentado en el congreso tendrán la oportunidad de publicarlo en el International Journal of Comic Art (IJOCA), la mítica publicación de Dr. John Lent.

Directrices para resúmenes

Los resúmenes deben tener entre 300 y 500 palabras y deben enviarse en línea en <https://iamcr.org/beijing2022/submit>. No se aceptarán resúmenes enviados por correo electrónico.



Idiomas

Aceptamos resúmenes en inglés y español. Sin embargo, las presentaciones aceptadas requerían diapositivas en inglés.

La fecha límite para enviar resúmenes es el 9 de febrero de 2022 a las 23h59 UTC.

Se espera que los autores envíen solo un (1) resumen. Sin embargo, bajo ninguna circunstancia debe haber más de dos (2) resúmenes con el nombre del mismo autor, ya sea individualmente o como primer autor. Un autor no puede enviar más de un (1) resumen a una sola sección o grupo de trabajo. Tenga en cuenta también que el mismo resumen u otra versión con variaciones menores en el título o el contenido no debe enviarse a más de una sección o grupo de trabajo. Cualquiera de estos envíos se considerará que infringe las pautas de la conferencia y será rechazado.

Se aceptan propuestas tanto para artículos individuales como para paneles con varios artículos (en los que propones varios artículos que abordan un solo tema). Tenga en cuenta que existen procedimientos especiales para enviar propuestas de panel. Para conocer otras fechas y plazos importantes, consulte las fechas clave en el sitio web de la conferencia.

Para obtener más información sobre la conferencia, visite el sitio web o póngase en contacto con beijing2022@iamcr.org

Para obtener más información sobre el Comic Art Working Group, sus temas, presentaciones, paneles, comuníquese con:

Chair: Laura Nallely Hernández Nieto nallelyhn@gmail.com Vice Chair: Iván Facundo Rubinstein irubinstein@politicass.unam.mx Vice Chair: citlaestrella@hotmail.com